

艺术学院
视觉传达设计专业人才培养方案
(2023 级)

制订时间：2023 年 7 月 1 日

修订时间：2025 年 5 月 24 日

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	4
(一) 公共基础课程	4
(二) 专业(技能)课程	7
七、教学进程总体安排	10
八、实施保障	10
(一) 师资队伍	10
(二) 教学设施	11
(三) 教学资源	12
(四) 教学方法	13
(五) 学习评价	14
(六) 质量管理	14
九、毕业要求	15
十、附录	15

一、专业代码及专业名称

550102 视觉传达设计

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3-5 年

四、职业面向

视觉传达设计是运用平面视觉符号——文字、图形和标志，来传递给受众各种信息的设计。其主要功能是起到传播和推广的作用。视觉传达设计主要包括：广告设计、印刷设计、书籍装帧设计、海报招贴设计、产品包装设计、企业形象设计（VI 设计）等。本专业毕业生可在广告公司、多媒体公司、印刷公司、影视音像出版、创意策划等相关行业就职，从面向视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑等岗位。

表 1 本专业职业面向以及资格证书

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	主要职业 类别 （代码）	岗位描述	职业资格 证书名称或技 能等级资格 证书
文化艺术 大类 （55）	艺术设计 类 （5501）	广告设 计师（4-08- 08-08）	广告视觉设计师： 指采用现代设计观念和方法从事以平 面广告或者影视广告设计为主、创意 与制作的专业人员广告策划：撰写广告文案、实施 广告决策、检验广告决策全过程作预先的考虑 与设想，是对广告的整体战略与策略的运筹规划 师	广告设计师 证
文化艺术 大类 （55）	艺术设计 类 （5501）	包装设 计师（4-08- 08-09）	包装设计师： 在商品生产，从事包装工艺设计、储运包装设计、 销售包装设计的人员	包装设计师 证

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	主要职业 类别 （代码）	岗位描述	职业资格 证书名称或技 能等级资格 证书
文化艺术 大类 (55)	艺术设计 类 (5501)	视觉传达 设计师(4- 08-08-10)	<p>平面设计师： 平面设计师是把文字、照片或图案等视觉元素加以适当的影像处理及版面安排，而表现在报纸、杂志、书籍、海报、传单、标志、VI 等等纸质媒体上，也就是在纸质媒体上进行美术设计及版面编排。</p> <p>品牌形象设计师： 品牌设计师可以正确规划品牌，它包括品牌解读及定义、品牌符号化、品牌符号的导入和品牌符号沟通系统的管理及适应安排，帮客户储存和提取品牌印记，达到商业效果。</p>	视觉传达 设计师证 1+X 界面 设计证

注 1：对应行业：参照现行的《国民经济行业分类》；

注 2：职业类别：参照现行的《国家职业分类大典》；

注 3：职业资格证书或技能等级证书：根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和
信息传达设计、媒体传播设计等知识，具备较好的视觉传达设计与
制作能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事视觉传达设计、平
面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、
美术编辑等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应获得以下各知识领域的基本知识和基本技能。

1. 基本素质要求

- (1) 具有较强的遵纪守法意识；
- (2) 具有良好的社会公德、职业道德和诚信品质；
- (3) 具有敢于拼搏、勇于尝试、主动探索的创新精神；
- (4) 具有善于沟通与协调,开展团队协作的精神。

2. 知识要求

- (1) 掌握视觉传达艺术设计的基础知识；

(2)掌握视觉传达艺术设计的基本流程与方法,具有一定文化欣赏能力和美学修养;

(3)掌握包装设计、广告设计、书籍设计、VI设计等不同类型设计的创作方法与制作技能;

(4)掌握行业法律法规和技术发展动态,社会经济发展走向以与文化审美趋势变化等。

3. 岗位能力要求

(1)具有品牌策划与设计制作能力;

(2)具有视觉传达设计项目的策划、创意、沟通、组织及实施能力;

(3)具有图形、色彩、标志、字体设计与制作能力;

(4)具有具有包装设计创意与制作、包装材料选择与应用能力;

(5)具有图像处理、版面编排设计与制作能力;

(6)具有完成界面设计与制作能力;

(7)具有三维图形研究设计与组织能力;

(8)具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

(一) 主要专业课程与实习实训

专业基础课程:综合绘画训练、三大构成、设计艺术史、Photoshop

专业核心课程:字体设计、数字图形、版面设计、品牌设计、包装设计、平面广告设计、视觉化信息设计。

实习实训:对接真实职业场景或工作情境,在校内外进行设计实践、构成设计训练、造型基础综合训练、数字插画设计技能训练、书籍装帧设计实训、视觉创意训练。在印刷业、广告业、出版业、文化艺术业、专业设计服务行业、数字内容服务行业的视觉传达设计企业等单位进行岗位实习。

(二) 公共基础课程

1. 思想道德与法治

(1) 课程目标：思想道德与法治是面向大学生开设的公共政治理论课，是高校思想政治理论课的必修课程。

(2) 主要内容：本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法制观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程。

(3) 教学要求：通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的世界观、人生观和价值观，加强思想品德修养，增强知法、守法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

(1) 课程目标：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论是国家教育部规定的高职院校思想政治理论课的必修课程。

(2) 主要内容：本课程主要讲授马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位。

(3) 教学要求：使学生准确把握中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验，对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解，对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

(1) 课程目标：习近平新时代中国特色社会主义思想概论是根据中共中央宣传部、教育部《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》面向大学生开设的思想政治理论课必修课程。

(2) 主要内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的主

要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法。这门课的基本内容是全面论述全面系统深入讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想在中华大地的生动实践，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，努力成长为担当复兴大任的时代新人。

(3) 教学要求：使大学生通过学习掌握马克思主义中国化的历程和理论成果，了解党的路线、方针和政策，树立正确的世界观、人生观和价值观；使大学生确立中国特色社会主义的共同理想和信念；使大学生能自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决现实问题的能力。增进广大学生的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。

4. 中国共产党历史

(1) 课程目标：中国共产党历史是根据国家教育部规定，面向全体大学生开设的一门公共政治理论课，是全国高等学校学生限制性选修的四门“四史”课程之一。

(2) 主要内容：中国共产党历史主要讲授中国共产党领导中国人民进行革命、建设、改革与发展的艰难曲折历史；中国共产党在集体奋斗的基础上，把马克思列宁主义的普遍原理同中国革命的具体实践日益结合的历史；中国共产党在战胜困难，克服失误，总结历史经验的过程中逐步成熟起来的历史。通过该课程的讲授和学习了解党领导中国革命、建设、改革和发展的历史及其经验。

(3) 教学要求：使学生了解中国共产党百年以来的奋斗历程和成功经验，使学生在历史学习中加深对马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特

色社会主义思想的理解,使学生初步掌握马克思主义的世界观和方法论,掌握历史与逻辑、理论与实践相结合的马克思主义分析方法,使学生在党史学习中增强对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,自觉弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化。

5. 心理健康教育

(1) 课程目标: 心理健康教育是面向全校各专业学生开设的一门公共基础必修课程。

(2) 主要内容: 学生通过该课程的学习, 主要掌握现代社会人类健康新理念、大学生心理健康的评价标准、青年期心理发展的年龄特征以及大学生常见的心理障碍与防治等健康心理学的基本概念和基本理论, 了解影响个体心理健康的各种因素。

(3) 教学要求: 理解自我意识、情绪与情感状态、意志品质、人格特征等个体心理素养与心理健康的关系; 掌握大学生时代学习心理的促进、人际关系调适、青春心性心理与恋爱心理的维护、挫折应对方式等大学生活适应方面的基本方法与技能。

6. 高职英语

(1) 课程目标: 高职英语是面向大学生开设的公共基础理论课, 高职英语是高职教育中一门重要的公共必修课程。

(2) 主要内容: 通过本课程第一学期 32 学时的学习, 第二学期 64 学时的学习, 培养学生具有较强的阅读能力和一定的听、说、读、写、译能力。

(3) 教学要求: 使他们能用英语交流信息, 打下扎实的语言基础, 具有一定的英语语言综合应用能力, 从而能借助词典阅读和翻译基本的日常对话。

7. 大学体育

(1) 课程目标: 《大学体育》课程是我校课程体系中的重要组成

部分，是为实现学校的教育目标，配合德、智、体、美全面教育，以增强体质、增进健康为主的教育活动课程。

(2) 主要内容：《大学体育》是大学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教学和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程，是学生毕业获得毕业证的必要条件之一。

(3) 教学要求：首先，根据学生入学体育基本活动能力及身心发展的特点进行运动能力的基础教育，设置体能训练，学生在校期间不少于128学时的体育必修课，每周安排体育课不少于2学时，每学时不少于45分钟。其次，使学生在校期间能熟练掌握两项以上体育专项技能，从而提高学生的体育意识、增强身体素质，培养主动参与体育的意识，形成终身体育。

8. 大学生职业生涯规划

(1) 课程目标：《大学生职业生涯规划》课程是面向大一学生开设的一门公共必修课程，计16学时/1学分，期末成绩：过程性考核成绩。

(2) 主要内容：该课程通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生学能够根据社会需要和自身特点。

(3) 教学要求：理性地规划自身未来的发展方向，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

9. 大学生就业与创业指导

(1) 课程目标：本课程是各专业的一门公共必修课程，是为已完成一定的基础课和专业课程学习、具备清晰的专业认知和较强的就业创业需求的二年级学生开设的课程。计16学时/1学分，期末成绩：过程性考核成绩。

(2) 主要内容：该课程是职业生涯教育工作系统中的一个重要环节，目的在于促进学生树立自主意识、职业意识和追求有价值人生

的自觉意识。

(3) 教学要求: 帮助学生客观认识自我, 挖掘自身潜能, 了解职业环境, 为其提高就业竞争力, 确立正确的职业发展目标, 自主作出职业生涯决策, 为自身职业发展和职业成功打下扎实的基础。

10. 计算机应用基础

(1) 课程目标: 计算机应用基础是各专业学习计算机基础知识和操作应用的必修基础课程, 也是为适应社会信息化发展要求, 提高学生信息素质的一门公共基础课程。

(2) 主要内容: 该课程以普及计算机技术和应用为主, 培养学生对以计算机技术、多媒体技术和网络技术为核心的信息技术的兴趣, 建立起计算机应用意识, 掌握计算机基础知识、常用办公集成软件、Internet 的基本操作与使用方法。

(3) 教学要求: 通过 office 办公软件的操作训练, 培养学生应用计算机处理信息的能力和素质, 使学生具备从事办公工作的基本操作技能, 掌握常用信息化办公技术, 具备支撑专业学习的能力, 能在日常生活、学习和工作中综合运用计算机办公软件解决问题, 为后续课程的学习奠定一定的基础。

11. 普通话

本课程旨在帮助学生掌握普通话的标准发音、词汇和语法, 提高听说读写能力, 培养流利的普通话交流技巧。内容包括声母、韵母、声调的学习, 日常对话练习。通过互动教学和实践活动, 学生将能够在日常生活和工作中自信地使用普通话。

12. 美育课程

通过艺术作品赏析和艺术实践活动, 使学生了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理, 引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观, 增强文化自觉与文化自信, 丰富学生人文素养与精神世界, 培养学生艺术欣赏能力, 提高学生文化品位和审美素质, 培育学生职

业素养、创新能力与合作意识。

13. 创业基础

(1) 课程目标: 本课程是各专业的一门公共必修课程, 是为已完成一定的基础课和专业课程学习、具备清晰的专业认知和较强的就业创业需求的二年级学生开设的课程。计 32 学时/2 学分, 期末成绩: 过程性考核成绩。

(3) 主要内容: 该课程是以教授创业方法与知识为基础, 以锻炼创业能力为关键, 以培养创业精神为核心, 目的是通过创业教育教学, 使学生掌握创业的基础知识和基本理论, 熟悉创业的基本流程和基本方法, 了解创业的法律法规和相关政策, 激发学生的创业意识, 提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力, 学会编制创业计划书, 为促进学生创业就业和全面发展奠定理论基础。

(3) 教学要求: 通过该课程教育教学, 能够培养学生善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识, 挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质, 遵纪守法、诚实守信、善于合作的职业操守, 以及创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感。

(三) 专业(技能)课程

1. 包装设计

(1) 课程目标: 《包装设计》课程坚持理论与实践相结合的基本原则, 以培养学生包装设计工作岗位的动手与创意能力为最高目标, 加深学生对产品包装设计的相关知识理解与熟悉为指导思想。结合课堂进行创新性教学, 加强学生对市场上相关产品包装动态的熟悉, 并从中了解如何把校内外和课堂内外的知识和技能进行衔接, 学会推销自己的动手和创意设计技能。积极参加各类包装创意设计技能大赛, 通过赛事促进教学和学习, 从中掌握产品包装设计的理论知识和技能等。结合印刷企业加强校企合作和工学结合的运作, 充分实现学生和设计师职业身份的融合, 实现企业工作岗位和课堂学习的融合, 实现

“学为就业”的职业价值和专业价值。

(2) 主要内容: 通过本课程的学习, 主要培养学生对包装材料、功能、结构、平面和立体图的创意设计认识, 并熟练掌握包装盒成品的制作与印刷。从理论、创意到动手实践一体化训练, 加强上课内容和形式的创新, 培养学生对专业课程的兴趣, 加深对包装设计相关工作岗位要求认识, 从中逐步培养学生包装设计师应该具备的职业能力和素养。

(3) 教学要求: 根据包装创意设计人才的岗位需求现状, 根据艺术设计类课程对创意能力和动手实践能力重视的特点, 根据我校本专业学生的个性特点和既有的专业教学设施, 坚持理论与实践相统一, 来开展日常教学和考核。

2. 品牌设计

(1) 课程目标: 本课程主要针对广告、平面设计专业学生。通过项目化教学让学生在实践中熟悉企业形象设计方面的系统知识, 掌握有关企业形象的发展趋向、类别、功能、设计形式及设计表现艺术手法等基本知识和理论, 同时授予学生特有的设计思维、创意方法, 提高学生分析问题和解决问题的能力, 使学生通过全部教学内容的学习, 为设计实践打下牢固基础。

(2) 主要内容: 课堂讲授着重使学生掌握品牌形象设计的基本规律和具体的表现手法, 注重培养学生在现实品牌形象设计中分析和解决问题的能力。在教学过程中, 针对不同阶段辅以实例分析, 优秀品牌形象设计范例观摩, 以供学生欣赏和借鉴。实践训练的课题以实际命题品牌形象设计为主, 要重点做好学生在实践练习过程中的针对性辅导。注重课堂训练作业的不定期讲评, 对学生作业中存在的突出问题要给予及时的讲评和总结, 以此来提高学生的设计能力。

(3) 教学要求: 通过本课程的学习, 了解了解和基本掌握企业形象设计(CIS)中(MI)、(BI)、(VI)作用和相互关系的理论系统、

策划顺序、设计方法、设计能力。通过典型作业训练和辅导，使学生具备较好的商标标志设计能力和合作完成企业形象策划、设计能力。

3. 字体设计

(1) 课程目标：通过本课程的学习使学生熟练掌握中、外文字的基本书写方法及创意字体设计的基本规律，掌握字体设计的方法。

(2) 主要内容：字体设计绪论、中文字体设计、外文字体设计、字体的应用。

(3) 教学要求：熟练掌握中文基本字体的书写方法与中文创意字体设计的规律，熟练掌握常用外文字体的书写方法及设计规律，学生能够运用软件进行字体设计，能够设计出简单的平面作品。

4. 标志设计

(1) 课程目标：《标志设计》是一门实践性很强的课程。为此，在课程教学思路设计上，必备的理论教学以实用为目的，避免纯理论，结合案例通过案例分析、学生讨论，并将实训穿插其中，实训课以任务项目实训为主，着力培养学生的职业能力。通过协助学生完成实训项目，帮助学生学习和理解完成实训。

(2) 主要内容：标志设计是五年制高职艺术设计专业平面设计方向的一门专业必修课，通过本课程的教学，使学生能了解标志设计的相关知识，熟练掌握标志设计的方法，并能够完成以标志为核心的视觉传达基本要素设计，为品牌设计课程奠定基础。通过本课程的学习能培养学生设计构思能力，培养设计感觉，提高表现技巧，具备有创造性的设计能力。

(3) 教学要求：本课程是一门“承前启后”的专业课程。以《数字插画》、《字体设计》为基础，注重字体创意设计技能的培养，为《品牌设计》等后续课程学习和能力培养奠定基础。是前期课程的应用，更是后续核心专业课等在理论和实践上的重要基础。

5. 三维图形设计

(1) 课程目标：本课程系统讲授含 C4D 基础知识、针对建模、三维模型制作方法，讲授商业包装设计、IP 形象设计制作流程及方法。

(2) 主要内容在：结合行业标准，本课程还包含三维图形制作后续模块的材质、绑定等相关拓展知识，让学生更好地了解三维模型的行业制作规范以及三维后续制作环节对模型制作环节的要求，掌握行业制作的流程及方法，为学生今后从事包装设计、产品设计、IP 制作工作奠定基础。

(3) 教学要求：遵循“以学习者为中心”的理念，采用混合式教学，以线下学习为主，线上辅助。学习方式为学生引领、学生微课自学及项目驱动教学法等。

6. 界面设计

(1) 课程目标：界面设计是计算机相关专业的重要课程，旨在培养学生掌握界面设计的基本理论、方法和技能，使学生能够独立完成界面设计任务。本课程涵盖了界面的基本概念、设计原则、色彩搭配、图标设计、布局规划、交互设计等多个方面，旨在帮助学生建立完整的界面设计知识体系。

(2) 主要内容：通过对本课程的学习，使学生从心理学、人机工程学、设计艺术出发，掌握移动界面设计方法、理论与设计实例，探索新的风格设计规律。使学生能熟悉移动界面设计的流程和设计方法，学会系统规划和全局思维，能够完成一整套移动界面系统的界面设计。

(3) 教学要求：对学生的绘画技法有很强的针对性，还要对学生的平常生活中观察能力的培养。通过案例式教学，实现学生职业技能与工作岗位群的对接，促进本专业学生全面职业素质的养成。

(三) 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实

践等。实验实训可在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、顶岗实习可由学校组织在企业开展完成。实习主要包括：企业认知实习、职业技能证书实践（考证）、毕业设计项目实践等校内外实训。顶岗实习应严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

七、教学进程总体安排（见附表）

本专业教学进程严格围绕培养具备扎实的专业技能及坚实的专业理论基础并具有高技能和高素质的技术技能型人才的总体安排（见附表1视觉传达设计2024版专业课时分配表），是专业人才培养方案实施的具体体现。均以表格的形式列出了本专业所开设的课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映了有关学时比例要求。充分体现了教学资源的合理利用，符合高职教育的相关教学规范与要求。

本专业总学时2726学时，总学分150学分。每16-18学时折算1学分。公共基础课程学时占总学时的26.0%，选修课程学时累计占总学时的11.7%。实践性教学学时占总学时的67.9%，顶岗实习累计时间为6个月，依据实际情况集中或分阶段安排实习时间。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业教师具有合理的职称、年龄结构，研究生学历教师比例大于70%，双师型教师占比60%，本专业教师均具有企业实践经历，能胜任相应教学岗位工作，并且每5年不少于6个月的企业实践经历。一线兼职教师素质良好、队伍稳定，具有专业能力、企业实践能力和职业教育教学能力，在教学过程中相互融合。专业教师始终紧跟市场需求，利用假期按要求轮流到企业进行实践，努力通过整合课程内容，优化课程结构，构建仿真教学环境，在教学上开展“教、学、做”一体化教学，在能力培养上突出、实践性的教学理念，强化学生的艺术

设计实践技能的训练。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有视觉传达设计、广告设计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

3. 专业带头人

专业带头人具有高校教师资格，应具有副高及以上职称，独立承担两门以上专业核心课程的教学，学术水平较高，能够较好地把握文化艺术行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训。

（二）教学设施

1. 校内实习实训条件（见表3）

表3 校内实训基地设置

序号	实训室名称	主要仪器设备配+514 置	服务课程	主要实训功能
1	画室	画架、画板、画室	造型艺术基础	培养学生的基础构造、手绘、审美能力
2	机房	电脑 高配置计算机约 130 台，服务器、一体机电脑 2 台，数字投影仪 5 台。	商业插画设计与实训、标志设计实训	培养学生计算机绘制和创意表现能力
3	UI 实训室	电脑、专业摄影机器、投影仪、音响等	品牌设计，平面设计类展示	培养学生进行设计创造、创新的能力

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家和学校规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：艺术设计行业政策法规资料、专业标准，有关设计教育的课程标准、教学与技能训练方法、教学与技能训练操作规范，以及教学与技能训练实例类图书等。

3. 数字教学资源配置

建设、配备了与艺术设计教育专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

艺术设计专业，根据学生特点激发学生学习兴趣，实行任务驱动、项目导向等各种形式的“做中学，做中教”教学模式，专业课由专任教师和兼职教师上课的比例大于80%，使用信息化教学的课时数占总课时的60%，采用以下教学法：

1. 理论知识讲授法

对于设计基础一类的课程采用讲授法进行教学，讲授法是最基本的教学方法，对重要的理论知识的教学采用讲授的教学方法，直接、快速、精炼的让学生掌握，为学生在实践中能更游刃有余的应用打好坚实的理论基础。该方法主要应用在本课程原理类和概念类内容的教学中。

2. 案例分析法

对于一些经典的设计案例，采用案例分析的方法进行分析。对于简单案例让学生自行准备发言，老师从旁引导和释疑，最后总结点评；而对于难度较大的案例，则主要由老师分析讲解，让学生提出问题。

这一方法既使理论与实践结合紧密，又有利于学生自主学习和协作学习，增进学习能力。

3. “岗证融通”教学法

以岗位任务为驱动的理论与实践融合，强调实践课程，通过组织老师和学生参与企业的设计业务实践并结合证书考取，加强应用技术研究，加强新技术学习交流等方式，提高艺术设计专业学生的专业水平和实践能力，并根据该课程的性质和定位，设计教学方法，在实际教学中，多种教学方法结合，以调动学生的学习积极性和主动性为主，鼓励学生发现问题，思考问题和解决问题，培养学生自主学习和创新创业的能力。

4. “以赛促学”教学法

以真实的比赛要求学生，按照真实比赛节点，内容全方位锻炼学生，不断提高和巩固学生的艺术设计专业核心技能，能同时针对课程内容的不同，比赛能力的不同，教学方法的选择也不相同，通常采用如案例教学，项目导入，项目拆分，任务驱动等教学方法。

（五）学习评价

落实国家教育部提出的“教育学生树立终身学习理念，提高学习能力，学会交流沟通和团队协作，提高学生的实践能力、创造能力、就业能力和创业能力”的办学要求，明确艺术设计专业职业岗位核心能力要素，并以此作为人才培养评价体系的核心。评价以促进学生学习自主性和主动性、个性化差别化发展为原则，形成“职业岗位核心能力”为主的多元人才培养质量评价体系。在校期间，取得学校认定的职业资格证书或“1+X”职业技能等级证。根据艺术设计专业的特点，教学评价突出学生课程的过程性考核和设计作品成果性考核。

1. 纯理论课程考核评价方法：平时成绩 60%+期末成绩 40%；
2. 纯实践课程考核评价方法：实践作业 60%+考察报告 40%；
3. 理论+实践课程考核评价方法：过程性考核 100%

4. 毕业设计

毕业设计的主要内容是：设计与制作。通过毕业设计，培养锻炼学生综合运用所学的知识的能力。根据所学知识结合社会需求，进行一次完整的具有一定艺术水平的辅以电脑设计手段，进行主题确定、调研、制作，以全面考察学生分析、选择、应用能力。

（六）质量管理

1. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课，评教等督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课，示范课等教研活动。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制，并对生源情况，在校学业水平，毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

3. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，定期召开教研组会议，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生需通过规定年限的学习，修满规定的学分，完成专业人才培养方案所规定的教学活动，达到培养目标以及培养规格的基本要求，成绩合格且综合考核合格，方可（准予）毕业。

附表：

1. 视觉传达设计公共课必修与专业课课程分布表（附表一）
2. 视觉传达设计公共课选修课课程分布表（附表二）
3. 视觉传达设计校外实训课课程分布表（附表三）
4. 第二课堂教学计划表（附表4）

附表1 公共课必修与专业课课程分布表(附表一)

课程类别	序号	课程代码	课程名称	总学分	教学学时			学期及周学时分配						考核方式 考试/考查	开课单位	备注	
					总学时	讲授	实践	1	2	3	4	5	6				
								20周	20周	20周	20周	20周	20周				
公共基础课	1	ZD000212	思想道德与法治	3	48	32	16		3*16						▲	马克思主义学院	
	2	ZD000221	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	26	6	2*16							▲	马克思主义学院	
	3	ZD000242	形势与政策	1	16	16	0		2*8						△	马克思主义学院	
	4	ZD000232	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0					3*16			▲	马克思主义学院	
	5	ZD000111	英语1	2	32	32	0	2*16							▲	基础教学部	
	6	ZD000322	体育1	2	32	2	30	2*16							▲	体育教学部	
	7	ZD000333	体育2	2	32	2	30		2*16						▲	体育教学部	
	8	ZD000344	体育3	2	32	2	30			2*16					▲	体育教学部	
	9	ZD000355	体育4	2	32	2	30				2*16				▲	体育教学部	
	10	ZD000131	职业生涯规划	1	16	16	0	2*8							△	基础教学部	实践教学, 不占正常课时
	11	ZD000132	就业与创业指导	1	20	16	4					2*8			△	基础教学部	实践课不占总学时
	12	ZD000141	计算机应用基础	2	32	0	32	2*16							△	基础教学部	
	13	ZD000512	心理健康教育	2	32	24	8	2*16							△	心理健康教育与咨询中心	
	14	ZD000121	创业基础课	2	32	16	16					2*8			△	基础教学部	实践课不占总学时
	15	ZD000032	劳动教育1	2	30	0	30			1W					△	学生处	第2或第3学期
	16	ZD000033	劳动教育2	1	16	16				1W					△	学生处、二级学院	线上+讲座, 不占正常课时
	17	ZD000034	军事技能训练	3	112	0	112	3W							△	武装部、学生处	包含新生入校教育
	18	ZD000260	军事理论	2	36	36	0	2*18							△	马克思主义学院	线上
	19	ZD000251	中国共产党历史	2	32	32	0				2*16				△	马克思主义学院	
	20	ZD000272	国家安全教育	1	16	16	0		2*8						△	马克思主义学院	
	21	ZD000122	普通话	1	16	8	8	2*8							△	基础教学部	
	22	ZD000430	美育1(音乐鉴赏、美术鉴赏、剪纸、书法、合唱、摄影等)	1	16	16	0	2*8							△	公共艺术教学部	
	23	ZD000431	美育2(影视鉴赏、剪	1	16	16	0		2*8						△	公共艺术教学	

课程类别	序号	课程代码	课程名称	总学分	教学学时			学期及周学时分配						考核方式 考试/ 考查	开课单位	备注	
					总学时	讲授	实践	1	2	3	4	5	6				
								20周	20周	20周	20周	20周	20周				
			纸、书法、合唱、摄影等)											部			
小计				41	728	374	354	358	174	64	132						
比例 (%)					26.4	39.4	19.6										
专业基础课	1	ZD060601	综合绘画训练	4	64	32	32	16*4							▲	艺术学院	
	2	ZD060602	数字图像编辑与设计	4	64	32	32	16*4							△	艺术学院	
	3	ZD060603	三大构成	4	64	32	32	16*4							△	艺术学院	
	4	ZD060620	中外艺术史	1	16	16	0	1*16							△	艺术学院	
	5	ZD060605	Illustrator	4	64	32			16*4						△	艺术学院	
专业核心课	6	ZD060606	字体设计	4	64	32	32		16*4						▲	艺术学院	
	7	ZD060607	数字图形	4	64	32	32		16*4						▲	艺术学院	
	8	ZD060608	版面设计	4	64	32	32		16*4						▲	艺术学院	
	9	ZD060612	平面广告设计与制作	4	64	32	32			16*4					▲	艺术学院	
	10	ZD060630	视觉化信息设计	4	64	32	32			16*4					▲	艺术学院	
	11	ZD060615	品牌设计	4	64	32	32				16*4				▲	艺术学院	
	12	ZD060616	包装设计	4	64	32	32				16*4				▲	艺术学院	
小计				45	768	384	384										
比例 (%)					26.1	38.7	19.4										
专业选修课	13	ZD060611	摄影摄像基础	4	64	32	32			16*4					▲	艺术学院	二选一
	14	ZD060610	影视后期剪辑(Premiere)	4	64	32	32			16*4					▲	艺术学院	
	15	ZD060631	三维图形设计	4	64	32	32			16*4					▲	艺术学院	四选三
	16	ZD060617	界面设计	4	64	32	32				16*4				▲	艺术学院	
	17	ZD060623	广告策划与文案创意	4	64	32	32				16*4				▲	艺术学院	
	18	ZD060614	标志设计	4	64	32	32				16*4				▲	艺术学院	
小计				16	256	128	128			64	192						
专业选修课比例					9.3	11.8	7.9										

课程类别	序号	课程代码	课程名称	总学分	教学学时			学期及周学时分配						考核方式 考试/ 考查	开课单位	备注	
					总学时	讲授	实践	1	2	3	4	5	6				
								20周	20周	20周	20周	20周	20周				
实践技能课	1	ZD060604	构成设计训练	2	60	0	60	30*2							△	艺术学院	
	2	ZD060624	造型基础综合训练	1	30	0	30		30*1						△	艺术学院	
	3	ZD060609	数字插画设计技能训练	1	60	0	60		30*1						△	艺术学院	
	4	ZD060622	书籍装帧设计实训	2	60	0	60			30*2					△	艺术学院	
	5	ZD060619	视觉创意训练	2	60	0	60				30*2				△	艺术学院	
小计				8	240	0	240	60	60	60	60						
比例%					8.7		13.3										
公共选修课（见附表2）				6	96	96	0										
顶岗实习与毕业综合实习（见附表3）				36	720	0	720										
总计				152	2760	950	1810										
比例%						34.4	65.6										

附表2 公共课选修课课程分布表（附表二）

模块	序号	课程代码	课程名称	总学分	教学学时			学期及周学时分配						考核 考试/ 考查	开课单位	备注
					总学时	讲授	实践	1	2	3	4	5	6			
								20周	20周	20周	20周	20周	20周			
公共选修课	1	ZD000112	英语2	4	64	64		4*16						▲	基础教学部	线下课
	2	ZD000103	数学文化	2	32	32			2*16					△	基础教学部	线上和线下相结合
	3	ZD000113	实用英语口语	2	32	32		2*16						△	基础教学部	线上和线下相结合
	4	ZD000114	实用英语写作	2	32	32			2*16					△	基础教学部	线上和线下相结合
	5	ZD000123	应用文写作	2	32	32				2*16				△	基础教学部	线上和线下相结合
	6	ZD000124	中华优秀传统文化	2	32	32				2*16				△	基础教学部	线上和线下相结合
	7	ZD000125	大学语文	2	32	32			2*16					△	基础教学部	线上和线下相结合
	8	ZD050119	公关礼仪与人际沟通	2	32	32				2*16				△	商学院	线上和线下相结合
	9	ZD020095	人工智能通识课	2	32	32		2*16						△	信息工程学院	线上和线下相结合
小计				6	96	96										
比例(%)					3.4	10.1										

模块	序号	课程代码	课程名称	总学分	教学学时			学期及周学时分配						考核	开课单位	备注
					总学时	讲授	实践	1	2	3	4	5	6			
								20周	20周	20周	20周	20周	20周			
至少选修6学分																

附表3 校外实训课课程分布表（附表三）

课程类型	序号	课程代码	课程名称	总学分	教学学时			学期及周学时分配						考核方式	开课单位	备注
					总学时	讲授	实践	1	2	3	4	5	6			
								20周	20周	20周	20周	20周	20周			
校外实训课	1	ZD000023	顶岗实习	26	520	0	520					18w	8w	△	艺术学院	
	2	ZD000024	毕业综合设计	10	200	0	200						10w	△	艺术学院	
	小计			36	720	0	720					360	360			
比例(%)					26.1		39.8									

注：1. △考查，▲考试。

2. 课程比例计算，公共基础课程比例（不少于25%）=公共必修课程比例，选修课程比例（不少于10%）=公共选修课比例+专业选课程比例；

3. 实践性教学课程中课程学时数折算、周数仅供参考，但每学期实践性教学课程总周数不能变；

4. 课程名称须改成具体名称，若增加实践性教学课程，课程代码按序编码；

5. 劳动课单独开设；

附表4 第二课堂教学计划表

序号	课程名称	课程性质	学分	备注
1	专业技能训练	选修	2	
2	参加大学生学科竞赛	选修	2	
3	获得艺术或体育奖项	选修	2	
4	参与各类志愿者服务活动	选修	2	
5	考取技能证书或职业资格证书	选修	2	
总学时/学分			10	

注：1、表中第二课堂课程名称、学分仅供参考；

2、根据专业特点可自行设置第二课堂课程（可参考《郑州电子信息职业技术学院学分认证与置换管理办法》中的类别名称设置第二课堂课程）；

3、第二课堂课程总学分7-12学分，其中6学分计入学生专业总学分，多余学分可以置换第一课堂学分。

执笔人（签字）：

审核人（签字）：

二级学院指导委员会主任或二级学院院长（签字）：

二级学院公章：

完成时间：